



# LIGA MARÍTIMA DE COLOMBIA

Por los ríos y por los mares.  
Fundada en 1999

---

## PLAN ESTRATÉGICO 2019 – 2025

Bogotá D.C julio 11 de 2019

### 1) ANTECEDENTES

- a) *En abril de 2019 se reunió el Consejo Directivo de la Liga Marítima de Colombia, con el fin de realizar un Taller de Planeación Estratégica, utilizando la metodología DOFA. Al final de la sesión se obtiene como resultado la propuesta para la reestructuración de la Visión, la Misión, los Principios y Valores, así como los Objetivos Estratégicos, insumos que permitieron estructurar el Plan Estratégico de la “LIGA MARÍTIMA DE COLOMBIA” 2019 - 2025, el cual una vez sometido a las revisiones y ajustes pertinentes y aprobado en la última reunión del C.D. es difundido como documento rector para el funcionamiento y consolidación de nuestra Liga Marítima.*
- b) *El presente Plan Estratégico ha sido elaborado de acuerdo con la realidad nacional e internacional y sus políticas serán ajustadas durante su ejecución teniendo en cuenta el dinamismo del sector.*

### 2) MISIÓN

*La Liga Marítima de Colombia (LIMCOL) con el trabajo y compromiso de sus afiliados, participa en las decisiones que contribuyan con el desarrollo y protección de los Intereses Marítimos Nacionales, la preservación del medio ambiente marino, costero y fluvial, la formación y educación del talento humano sectorial, con el propósito de garantizar la sostenibilidad de la entidad, el bienestar de sus afiliados, la imagen institucional y convertir a Colombia en el mediano plazo en un ¡PAÍS MARÍTIMO!.*

### 3) VISIÓN

*La Liga Marítima de Colombia (LIMCOL) será reconocida en el año 2025 en el entorno regional como un Centro de Pensamiento, Reflexión y Acción “de excelencia” por sus aportes en: la efectiva incorporación del sector marítimo, fluvial y portuario al desarrollo social y económico del país, el fortalecimiento de la conciencia marítima nacional, la protección del medio ambiente marino, fluvial y costero, el aprovechamiento racional de sus recursos y las estrategias para el desarrollo y protección de los Intereses Marítimos Nacionales.*



# LIGA MARÍTIMA DE COLOMBIA

Por los ríos y por los mares.  
Fundada en 1999

## 4) PRINCIPIOS Y VALORES

Serán Principios y Valores de la Liga Marítima de Colombia los siguientes:

- Lealtad.
- Honestidad.
- Ética.
- Solidaridad.
- Respeto.
- Integridad.
- Unión.
- Conciencia Ambiental.
- Espíritu Democrático.

## 5) ANALISIS DOFA LIMCOL

<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Los Intereses de la Liga están alineados con algunos programas y políticas del Gobierno.</li><li>- Somos una organización única en su naturaleza y objetivos.</li><li>- Es el momento para influir en la agenda legislativa del sector marítimo, fluvial y portuario.</li><li>- Recibimos Presidencia Pro-Tempore de FIDALMAR a partir de octubre de 2019, por un periodo de dos años, con posicionamiento y reconocimiento en el ámbito internacional.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Posible creación de otras organizaciones con funciones similares a la Liga.</li><li>- Injerencia de entidades gubernamentales, que puedan entorpecer las actividades de la Liga.</li><li>- Inadecuada información sobre el papel de la Liga que genere malestar en entidades cercanas con su objeto social.</li><li>- Programas de Gobierno en contravía con intereses definidos por la Liga.</li></ul>



# LIGA MARÍTIMA DE COLOMBIA

Por los ríos y por los mares.

Fundada en 1999

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES (Oportunidades de mejoramiento)</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Se dispone de un Capital Humano con gran experiencia y conocimiento en áreas específicas que son interés de la Liga.</li><li>- En la actualidad se cuenta con canales directos de comunicación con la Cúpula Militar y con funcionarios de nivel directivo en diferentes instituciones gubernamentales claves en decisiones que revisten interés para la Liga.</li><li>- Hay buena disposición y determinación de los afiliados para proyectar y fortalecer la Liga en niveles superiores.</li><li>- Somos reconocidos en el sector, como una entidad que inspira respeto y que adquiere gradualmente reconocimiento y prestigio.</li><li>- Hay libertad de acción, para definir la agenda y las posturas, en relación con asuntos que impacten favorablemente los Intereses Marítimos.</li><li>- La Revista LA TIMONERA mantiene posicionamiento en el sector.</li><li>- Contamos con página web, para difundir los asuntos propios de la Liga.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Pobre conciencia marítima en Colombia.</li><li>- Ausencia de un Plan de Acción definido, que permita el desarrollo de la Liga.</li><li>- Reducida capacidad financiera que impide contar con sede propia, ni adelantar programas representativos.</li><li>- Bajo número de afiliados.</li><li>- No hay una estrategia definida para nuevas vinculaciones.</li><li>- Limitadas estrategias de comunicación interna y externa.</li><li>- Atomización y dispersión en las actividades de la Asociación.</li></ul>

## 6) OBJETIVOS

a) **OBJETIVO N°1.** En un año diseñar y ejecutar medidas necesarias de gestión interna para atraer, cautivar, integrar y estimular a los afiliados para participar activamente con su potencial profesional en las tareas y actividades establecidas en el Plan de Acción y para lo cual se requiere:

- Conformar un Equipo de Trabajo.
- Identificar y gestionar las estrategias necesarias para facilitar los descuentos por nómina que permitan vincular personal en servicio activo de las FF.MM
- Programar actividades grupales de orden social, deportivo, intelectual, artístico, que estimulen y comprometan la participación de los afiliados, sus familias y sus amistades.



## LIGA MARÍTIMA DE COLOMBIA

Por los ríos y por los mares.

Fundada en 1999

---

- Definir actividades y tareas de integración, atracción y vinculación de afiliados.
  - Diseñar y producir símbolos y elementos que propicien la identidad y la pertenencia a la Liga: Escudos, gorras, camisetas, bufandas, folletos, posters, pendones, stickers, calcomanías y las demás que contribuyan al logro del objetivo.
- b) **OBJETIVO N°2.** En dos (2) años, poner en marcha una estrategia de influencia directa en la formación, capacitación y actualización del talento humano sectorial, que se mantendrá hasta asegurar una masa crítica de beneficiados que demanden niveles de formación superior y para lo cual se requiere:
- La estructuración de un Comité permanente de Formación, Educación y Capacitación del talento humano del sector, con capacidad para la revisión y formulación de programas académicos en los diferentes niveles.
  - La realización de alianzas estratégicas y convenios con entidades de educación superior para desarrollar los programas de educación no formal (diplomados, cursos y talleres).
  - El despliegue de una intensa campaña de promoción de los programas seleccionados.
  - Selección y priorización de los programas académicos con mayor demanda, posibilidades de éxito y proyección de la Liga hacia fuera.
- c) **OBJETIVO N°3.** En un (1) año crear una estructura productiva con manejo gerencial que asegure la autosostenibilidad de la Liga y permita la inversión en programas que beneficien a sus afiliados y conduzcan al crecimiento de la entidad y para lo cual se requiere:
- Comprometer lo mejor de la Liga en la conformación de un equipo humano con experiencia en el campo empresarial, la consultoría y la gerencia, con el fin de trazar los lineamientos y principios rectores de la estructura productiva que se propone.
  - Designar uno de los afiliados, como gestor para direccionar la visión empresarial de la Liga.
  - Desplegar una intensa campaña de promoción de la Liga y de sus capacidades de consultoría / asesoría con el apoyo de TODOS sus afiliados (previo diseño de un atractivo brochure) con el fin de obtener oportunidades de negocio para la entidad.
  - Establecer y reglamentar la figura del “promotor del proyectos” con una participación en la iniciativa que consiga y que gerencie.



## LIGA MARÍTIMA DE COLOMBIA

Por los ríos y por los mares.

Fundada en 1999

---

- Definir los requisitos legales para adecuar los Estatutos de la Liga al nuevo enfoque empresarial.
- d) **OBJETIVO N°4.** En dos (2) Años generar un posicionamiento Institucional que convierta a la Liga Marítima de Colombia, como consultor de primer nivel en asuntos relacionados con el sector, reconocida como símbolo de conciencia marítima nacional y promotora del desarrollo marítimo, fluvial y portuario colombiano, gracias a las condiciones profesionales y personales de todos sus integrantes y para lo cual se requiere:
- Conformación del grupo de trabajo.
  - Diseño de publicaciones, el brochure empresarial y el programa de difusión hacia fuera, usando la base de datos de la Liga actualizada.
  - Utilizar las relaciones que surjan de las actividades propuestas en los objetivos y estrategias arriba planteadas, con el fin de expandir el campo de acción de la Liga y hacerse conocer por la dinámica participación de sus miembros en las actividades programadas y por los resultados. Entre estas relaciones, formalizar una alianza con la Comisión Colombiana del Océano, que permita reconocer a la Liga como entidad principal de apoyo a sus iniciativas.
  - Designar delegados que intervengan activamente en iniciativas públicas y privadas relacionadas con el objeto de la Liga, mostrando resultados que aporten prestigio a la Institución. Para ello se debe tener una activa participación en:
    - Audiencias públicas, congresos, seminarios y talleres sectoriales.
    - Grupos de trabajo que propendan por la reforma institucional del sector, el desarrollo marítimo fluvial y portuario, la defensa de los intereses marítimos nacionales, la protección del medio ambiente, el estímulo a las ciencias y tecnologías del mar, la ratificación y aplicación de Convenios y Tratados Internacionales, la legislación y reglamentación de actividades marítimas, fluviales y portuarias, entre otras.
- e) **OBJETIVO No 5.** (inmediato y temporal) Cumplir con los compromisos Internacionales derivados de la Presidencia de la Federación Internacional de Ligas y Asociaciones Marítimas y Navales, FIDALMAR y para lo cual se requiere:
- Conformación de un equipo de trabajo, designando un coordinador general de todas las actividades protocolarias durante la Asamblea.
  - Generar una estrategia de comunicaciones.
  - Revisión del plan estratégico de FIDALMAR.



# LIGA MARÍTIMA DE COLOMBIA

Por los ríos y por los mares.  
Fundada en 1999

---

- *Buscar apalancamiento financiero para cubrir los costos necesarios en las actividades derivadas de la Presidencia.*
  - *Alistar las presentaciones a cargo de Colombia durante la Asamblea.*
  - *Proponer los reconocimientos que sean necesarios de acuerdo con los criterios y la disponibilidad de recursos.*
- f) **OBJETIVO Nº 6.** *(Inmediato y temporal) Revisión de los estatutos y documentos rectores de la LIMCOL, para lo cual se requiere:*
- *Conformación de un comité con la misión de revisar los estatutos y documentos rectores de la Liga, con el fin de actualizarlos a las nuevas realidades, empresariales, tecnológicas, políticas, y demás, propias del dinamismo del sector marítimo, fluvial y portuario*
  - *Del resultado de la revisión, preparar un borrador para aprobación por parte del Consejo Directivo.*
  - *Una vez aprobado el documento, citar una Asamblea extraordinaria para estudiar los ajustes a los Estatutos.*
  - *Aprobación en Asamblea General de los nuevos Estatutos de la Liga Marítima de Colombia y posterior inscripción de los mismos ante las agencias autorizadas para el efecto*

## 7. INSTRUCCIONES FINALES

*Para los Objetivos de mediano plazo es necesario formular un Plan de Acción, que debe contener los indicadores de gestión, los plazos y las metas por alcanzar, asegurando que queden plasmadas acciones concretas, todo de acuerdo con la metodología PHVA (**P**lanear, **H**acer, **V**erificar y **A**ctuar).*

Vicealmirante (RA) **Luís Hernán Espejo Segura**  
Presidente Liga Marítima de Colombia